



adlicious GmbH
Spritzenplatz 7
D 22765 Hamburg
www.adlicious.me

Ansprechpartner:
Daniel Skoda
+49 (40) 64838-264
daniel@adlicious.me

adlicious setzt auf datengetriebene Kampagnen & holt Daniel Skoda als Managing Partner

Wirtschaftsmathematiker Dmitrij Propp verantwortet den Bereich Data Science



Daniel Skoda Foto Timur Oezer
(7360 x 4912) 9,5 MB

(pressebox) (Hamburg, 18.12.2015) Die Hamburger Display Advertising- & Daten-Experten verstärken sich namhaft: Daniel Skoda ist als Managing Partner an Bord. Skoda bringt umfassende Erfahrung aus leitender Position auf Agentur- und Vermarkterseite mit. Zu seinen Stationen zählen u.a. AOL, eprofessional und adscale (inzwischen Teil der Ströer-Gruppe).

adlicious agiert als unabhängiger Trading Desk und realisiert datengetriebene Display-, Mobile- & Video-Kampagnen, wie auch Facebook-Advertising für Kunden u.a. aus den Branchen Retail, Finanzen, Pharma, FMCG und Entertainment.

Lt. Prognose des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) sollen im kommenden Jahr bereits 30% der entsprechenden Spendings über Real Time Bidding (RTB) umgesetzt werden. Nach den Übernahmen etablierter

Dienstleister wie Sociomantic durch Tesco / dunnhumby oder Metrigo durch Zalando, die aufgrund ihrer Signalwirkung für das RTB-Segment in der Digitalbranche von hoher Resonanz begleitet wurden, setzt adlicious auf einen besonderen Bedarf im Markt nach eigenständigen Lösungsansätzen für Targeting-Effizienz.

Die Gründer David Lange und Viktor Eichmann sehen die Stärken dabei im Data-Management und der optimierten Auslieferungslogik über alle Kanäle. Die Positionierung als unabhängiger Trading Desk soll es laut Lange ermöglichen, sich „in einem für den Kunden idealen Setup aus Technologie und Daten vollständig auf den Kampagnenerfolg zu fokussieren“. Hierbei gehen erste Kunden lt. Aussage von adlicious bereits dazu über, ihre Display-Mediapläne vollständig über RTB abzubilden und dafür im Programmatic Advertising auch Großformate wie Wallpaper sowie Video Advertising auf Basis von Zielgruppen-Targeting einzusetzen.

Im Vergleich zu Anbietern, die im Programmatic Advertising insbesondere aus den USA heraus mit hohen Technologie-Investitionen aktiv sind, sucht Eichmann die Abgrenzung in „einem besonderen Grad an Kontrolle, Flexibilität und Transparenz für den Advertiser“. Skoda hebt als wichtig hervor, „dass Werbekunden in einem zunehmend komplexen Ökosystem hochkompetente Ansprechpartner erhalten, die unmittelbar für ihre Kampagne verantwortlich und jederzeit auskunftsfähig sind“.

In der analytisch getriebenen Kampagnenoptimierung verstärkt sich das Unternehmen außerdem mit Dmitrij Propp. Der studierte Wirtschaftsmathematiker mit dem Fachgebiet statistischer Algorithmen und Berufserfahrung im Bereich Business Intelligence der Lufthansa fungiert bei adlicious als Data Scientist und unterstützt Kunden dabei, Potenziale für die Effizienzsteigerung und größtmögliche Skalierung ihrer digitalen Kampagnen zu identifizieren.

Wichtiger Hinweis:

Für die oben stehende Pressemitteilung ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo) verantwortlich. Dieser ist in der Regel auch Urheber des Presstextes, sowie der angehängten Bild-, Ton und Informationsmaterialien. Die un | UNITED NEWS NETWORK GmbH übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Auch bei Übertragungsfehlern oder anderen Störungen haftet sie nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie

archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie vor einer Weiterverwendung urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber. Bei Veröffentlichung senden Sie bitte ein Belegexemplar an service@pressebox.de. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH gestattet.

Am Anfang der Pressemeldung finden Sie einen QR-Code mit welchem Sie schnell und einfach zurück auf die entsprechende Pressemeldung-Detailseite zurückgelangen. Lesen Sie unter <http://www.pressebox.de/info/qr-codes.html> alle Details inkl. Software-Empfehlungen für Ihr Handy/Smartphone!