



adlicious GmbH
Spritzenplatz 7
D 22765 Hamburg
www.adlicious.me

Ansprechpartner:
Daniel Skoda
+49 (40) 64838-264
daniel@adlicious.me

Programmatic Advertising-Spezialist adlicious auf Wachstumskurs

Der unabhängige Trading Desk adlicious wächst und verstärkt sich mit zwei neuen Mitarbeitern, die von bekannten Unternehmen gewonnen werden konnten. Data Scientist Dmitrij Propp steigt auf



Aleksandra Aceska (C) Timur Oezer

(pressebox) (Hamburg, 12.05.2016) Die richtigen Tools & Technologie sind der eine, kompetente Experten der andere Erfolgsfaktor im digitalen Zielgruppenmarketing. adlicious liefert einer schnell wachsenden Zahl von Werbetreibenden ausgefeilte Lösungen im Programmatic Advertising und stellt dafür weitere Spezialisten in der Kundenbetreuung ein.

Marketing-Profi Aleksandra Aceska kommt vom international agierenden FinTech-Startup Kreditech, welches sich auf Big Data-Scoring spezialisiert und u.a. Finanzierung durch die Weltbank erhalten hat, als Account Specialist zu adlicious. Aceska bringt insbesondere ihre Kompetenzen aus den Bereichen Branding und Analytics ein.

Der IT- & Software-Experte Stanislav Tananin startet als Analytical Account Specialist. Tananin war zuletzt bei Vodafone tätig und dort u.a. für die Vertriebssteuerung mitverantwortlich. Er verfügt über umfangreiche Erfahrung im Gebiet kundenorientierter Prozessinnovationen.

„Die Nachfrage nach programmatischen Lösungen entwickelt sich nach wie vor rasant. Wir freuen uns, dass wir zwei weitere Profis für uns gewinnen konnten. Mit ihnen gewährleisten wir für unsere werbetreibenden Kunden eine weiterhin optimale Kampagnenbetreuung und sind nachhaltig für unser anhaltendes Wachstum aufgestellt“, begrüßt David Lange, Co-Geschäftsführer von adlicious die Zugänge.

Data Scientist Dmitrij Propp, seit 2 Jahren im Unternehmen und vorher im Bereich Business Intelligence der Lufthansa tätig, übernimmt mit der Erweiterung des Teams die Position des Head of Data and Analytics. Mit der Beförderung des Wirtschaftsmathematikers unterstreicht adlicious die Bedeutung des analytischen Parts im Zusammenspiel menschlicher Experten und maschineller Algorithmen für das datengetriebene Marketing.

Wichtiger Hinweis:

Für die oben stehende Pressemitteilung ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo) verantwortlich. Dieser ist in der Regel auch Urheber des Presstextes, sowie der angehängten Bild-, Ton und Informationsmaterialien. Die un | UNITED NEWS NETWORK GmbH übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Auch bei Übertragungsfehlern oder anderen Störungen haftet sie nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie

archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie vor einer Weiterverwendung urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber. Bei Veröffentlichung senden Sie bitte ein Belegexemplar an service@pressebox.de. Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH gestattet.

Am Anfang der Pressemeldung finden Sie einen QR-Code mit welchem Sie schnell und einfach zurück auf die entsprechende Pressemeldung-Detailseite zurückgelangen. Lesen Sie unter <http://www.pressebox.de/info/qr-codes.html> alle Details inkl. Software-Empfehlungen für Ihr Handy/Smartphone!