



**adlicious GmbH**  
Spritzenplatz 7  
D 22765 Hamburg  
[www.adlicious.me](http://www.adlicious.me)

**Ansprechpartner:**  
Daniel Skoda  
+49 (40) 64838-264  
daniel@adlicious.me

## **adlicious Analyse zum Google Consumer Barometer - als Advertiser an allen digitalen Touchpoints präsent sein**

### **Überprüfung der Mediapläne auf mögliche Effizienzverbesserungen durch Programmatic Advertising**



adlicious GmbH Foto Jonathan Kleinpass (4994 x 2809) 1 MB

**(pressebox) (Hamburg, 18.12.2015)** Der unabhängige RTB Trading Desk adlicious hat das von Google veröffentlichte aktuelle Consumer Barometer auf die Bedeutung für das Display Advertising hin analysiert. Anhand der Daten lässt sich auch für den deutschen Markt belegen, dass Werbetreibende es nicht versäumen dürfen, an allen digitalen Touchpoints präsent zu sein.

Zu eng gefasste, traditionelle Mediapläne führen somit zu einem Wettbewerbsnachteil. Programmatic Advertising - von erfahrenen Experten realisiert - bietet die Möglichkeit, potentielle Kunden frei von unerwünschten Reichweitenüberschneidungen, mit der idealen Kontaktdosis und ausschließlich im relevanten Kontext bezüglich der Kaufentscheidung anzusprechen. Display Advertising wird dadurch effizienter, weil Zielgruppen genauer erreicht,

Kampagnen dynamisch auf die Ziele optimiert und Werbemittel auf den User zugeschnitten werden können.

Die Data Scientists von adlicious bieten Werbekunden vor diesem Hintergrund eine detaillierte Analyse ihres bestehenden Mediaplans hinsichtlich Optimierungspotentialen an und geben Advertisern Handlungsempfehlungen, wie sie mittels Programmatic Advertising mehr Effizienz in ihren digitalen Kampagnen erzielen können - hierzu zählt ggf. auch die Überprüfung bereits bestehender Aktivitäten im Programmatic Advertising.

#### **Wichtiger Hinweis:**

Für die oben stehende Pressemitteilung ist allein der jeweils angegebene Herausgeber (siehe Firmeninfo) verantwortlich. Dieser ist in der Regel auch Urheber des Presstextes, sowie der angehängten Bild-, Ton und Informationsmaterialien. Die un | UNITED NEWS NETWORK GmbH übernimmt keine Haftung für die Korrektheit oder Vollständigkeit der dargestellten Meldung. Auch bei Übertragungsfehlern oder anderen Störungen haftet sie nur im Fall von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Die Nutzung von hier archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie

archivierten Informationen zur Eigeninformation und redaktionellen Weiterverarbeitung ist in der Regel kostenfrei. Bitte klären Sie vor einer Weiterverwendung urheberrechtliche Fragen mit dem angegebenen Herausgeber. Bei Veröffentlichung senden Sie bitte ein Belegexemplar an [service@pressebox.de](mailto:service@pressebox.de). Eine systematische Speicherung dieser Daten sowie die Verwendung auch von Teilen dieses Datenbankwerks sind nur mit schriftlicher Genehmigung durch die unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH gestattet.

Am Anfang der Pressemeldung finden Sie einen QR-Code mit welchem Sie schnell und einfach zurück auf die entsprechende Pressemeldung-Detailseite zurückgelangen. Lesen Sie unter <http://www.pressebox.de/info/qr-codes.html> alle Details inkl. Software-Empfehlungen für Ihr Handy/Smartphone!