

LEAD GENERIERUNG MIT ADLICIOUS DISPLAY ADVERTISING

“adlicious hat uns seit unserem Marktstart als strategischer Partner begleitet und es geschafft unser Angebot in wenigen Wochen in der für uns relevanten Zielgruppe unter Einhaltung klarer Performancevorgaben zu positionieren.

Dr. Frank Freud, CFO SavingGlobal GmbH

ÜBER WELTSPAREN



Die SavingGlobal GmbH wurde von einem Team gegründet, das mehrere Jahrzehnte im Bankbereich gearbeitet hat und daran glaubt, dass Bankprodukte zu kompliziert sind und sich Sparen endlich wieder lohnen muss. Das Team der SavingGlobal GmbH will deutschen Sparern die besten Zinsen in Europa bieten, ohne dass Sparer dabei auf die Einlagensicherung verzichten müssen.

Auf Ihrem Festgeldmarktplatz www.weltsparen.de vermittelt das Team für deutsche Privatanleger attraktive Festgeldangebote aus ganz Europa.

KAMPAGNENZIELE



**ONLINE-REGISTRIERUNGEN
FÜR WELTSPAR-KONTEN**



**MARKENBEKANNTHEIT
IN DER ZIELGRUPPE**



**QUALIFIZIERTER TRAFFIC
AUF LANDINGPAGE**

HERAUSFORDERUNGEN

Zu Beginn der Kampagne war die Markenbekanntheit des jungen Unternehmen noch sehr gering. Die Zielgruppe war vor dem Marktstart noch nicht klar definiert, was eine weitere besondere Herausforderung darstellte. Im Bereich der Festgeldvermittlung gibt es außerdem starke Konkurrenz durch bestehende Wettbewerber.

ERGEBNISSE



**COST PER
LEAD**



**MARKEN-
BEKANNTHEIT**



**PERFORMANCE-
STEIGERUNG DER
KANÄLE**



**ASSISTED
CONVERSIONS**

- 1 Erreichung der CPL-Vorgabe:**
adlicious konnte definierten Ziel-CPL erreichen und sogar die Ergebnisse aus SEM in vielen Kanälen (unter anderem Text-Ads, Retargeting) übertreffen
- 2 Erhöhte Markenbekanntheit:** Es wurden gezielt neue User angesprochen, die vorher keinen Kontakt zur Marke hatten
- 3 Performancesteigerung** der restlichen Kanäle und Steigerung von Assisted Conversions im Kanalmix

WESENTLICHE ERFOLGSTREIBER



- Enge Frequency Cappings, um maximale Nettoreichweite bei eingesetztem Budget zu erhalten
- Lookalike Targeting (Modellierung statistischer Zwillinge) auf Basis der konvertieren User, um das Fehlen einer konkreten Zielgruppendefinition zu kompensieren
- Textanzeigen als Ergänzung zu klassischen Imageanzeigen, um vor allem in der Startphase qualitativ hochwertige Klicks zu effektiven CPC's zu generieren

WIESO ADLICIOUS?

- Nachgewiesene Expertise im Aufbau von Markenbekanntheit via RTB/Display
- Hoher Beratungsgrad, ideal auch für jüngere und stark wachsende Unternehmen ohne Historie im Bereich RTB/Display
- Hands-on Mentalität, ehrliche Kommunikation

Möchten Sie auch im Mobile-Marketing durchstarten?
Melden Sie sich noch heute!